

10.3 Potenziale für Online-Angebote

29,99 Mio. Frauen, 14–70 Jahre

Internet nutze ich persönlich	häufig		gelegentlich		selten		nie	
	%		%		%		%	
um Bankgeschäfte zu erledigen	16		14		8		38	
um mich über Altersvorsorge zu informieren	1		5		19		50	
um mich über Aktienkurse, günstige Kredite, Versicherungen etc. zu informieren	1		3		12		59	
um Informationen über Reisen zu erhalten	5		26		26		18	
um Reisen zu buchen	2		14		21		38	
um Veranstaltungshinweise (Konzert, Kino, Theater) zu erhalten	7		27		25		16	
um Eintrittskarten für Konzerte, Kino, Theater zu bestellen	5		19		23		28	
um mich über Mode zu informieren	7		22		24		22	
um Mode zu bestellen	6		21		23		25	
um mich über Kosmetik zu informieren	4		15		22		33	
um Kosmetik zu bestellen	2		8		18		46	
um mich über Medikamente und Heilmittel zu informieren	3		14		24		34	
um Medikamente und Heilmittel zu bestellen	1		7		15		51	
um Buchtipps zu erhalten	5		18		23		29	
um Bücher zu bestellen	5		17		20		33	

10.3 Potenziale für Online-Angebote

29,99 Mio. Frauen, 14–70 Jahre

Internet nutze ich persönlich	häufig		gelegentlich		selten		nie	
	%		%		%		%	
um mich über CDs, DVDs, Videos zu informieren	5		20		22		28	
um CDs, DVDs, Videos zu bestellen	4		15		21		36	
um Kochrezepte auszusuchen	6		18		21		30	
um günstig einzukaufen	10		28		19		18	
um mich über Neu- oder Gebrauchtwagen zu informieren	1		7		19		48	
um E-Mails zu empfangen und zu versenden	42		20		8		5	
um Informationen zu erhalten, die ich beruflich nutzen kann	13		22		14		26	
um ganz aktuelle Informationen zu erhalten	21		30		17		8	
zur Unterhaltung, aus Spaß	22		27		16		10	
um mich mit meinen Freunden zu unterhalten	21		21		12		21	
um interessante Leute kennen zu lernen	8		15		16		37	
um Weblogs zu schreiben	1		5		12		57	
um an Online-Auktionen teilzunehmen, z. B. bei eBay	7		19		24		25	
um Online-Spiele zu spielen	5		9		13		48	
um Audiofiles (Musik, Hörbücher) zu laden	2		8		13		51	

10.3 Potenziale für Online-Angebote

29,99 Mio. Frauen, 14–70 Jahre

Internet nutze ich persönlich	häufig		gelegentlich		selten		nie	
		%		%		%		%
um bei Kontaktbörsen mitzumachen	2	6	9	59				
um mich über Ideen und Produkte rund um das Zuhause zu informieren	3	15	26	31				
um Videoclips/Filme anzuschauen	5	16	19	35				
um Preise zu vergleichen	12	30	21	12				
um Marken und Produkte zu vergleichen	9	27	23	16				
um Produkte zu testen	3	9	19	45				
um Bewertungen von Marken und Produkten zu erhalten	4	17	21	33				
um selbst Marken und Produkte zu bewerten	2	6	14	54				
um Flüge zu buchen	2	8	17	48				
um zu telefonieren	3	6	7	59				
um als Verbraucher direkten Kontakt mit Unternehmen und Herstellern zu haben	1	4	13	57				
um meine Meinung zu politischen und sozialen Entwicklungen zu äußern	1	4	10	60				
um an Online-Befragungen teilzunehmen	1	4	14	56				
um kostenlose Werbegeschenke und Gutscheine zu erhalten	2	7	15	52				